



497



126



31



345



128



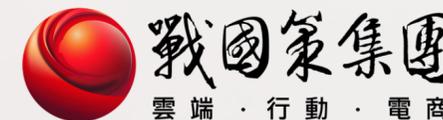
74

戰國策

LinkedIn代操服務

戰國策集團

www.nss.com.tw



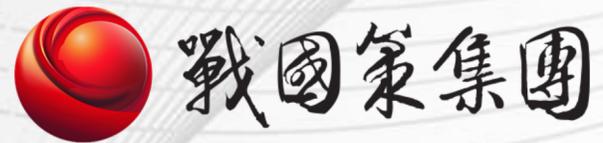
目錄

- 一. 關於「戰國策」
- 二. 成功案例
- 三. 社群行銷經營
- 四. 網路行銷活動規劃方案





關於「戰國策」



戰國策
公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、行動商務等各項企業委外資訊服務。

戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報



年代新聞



A photograph showing a group of people in a meeting room. In the foreground, two hands are shaking, symbolizing agreement or success. The background is slightly blurred, showing other people and a desk with papers and a glass. A red banner with white text is overlaid on the right side of the image.

成功案例

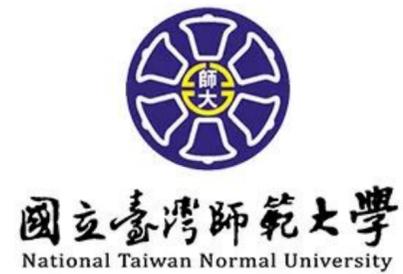
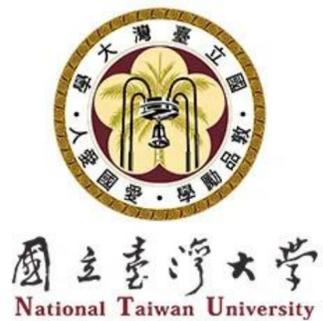




FOR
BELOVED
ONE
寵愛之名



TAIPEI MUSIC CENTER
台北流行音樂中心





戰國策主要服務項目



01 網頁設計 Webdesign

- ✓ APP 服務
- ✓ 線上備份
- ✓ SSL 憑證
- ✓ 網路金流
- ✓ 網頁設計
- ✓ 線上客服系統

戰國策主要服務項目



02 雲端服務 Hosting Service

- ✓ 主機服務
- ✓ 網址註冊
- ✓ 網址轉入
- ✓ Linux 主機
- ✓ Windows 主機
- ✓ WordPress 主機
- ✓ VPS 主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 亞洲主機
- ✓ 美國主機
- ✓ 雲主機服務
- ✓ 主機代管
- ✓ 專屬主機
- ✓ 抗 DDoS 攻擊服務
- ✓ 雲主機代管服務
- ✓ 內容分散傳遞服務 CDN

戰國策主要服務項目



03 電子商務 eCommerce

- ✓ 網路開店
- ✓ 網路金流
- ✓ 線上課程平台
- ✓ 線上客服系統
- ✓ CRM客戶關係管理系統
- ✓ EIP企業入口網站
- ✓ Free企業架站

戰國策主要服務項目



04 資安服務

- ✓ SSL憑證
- ✓ 網站弱點掃描
- ✓ 抗DDOS攻擊服務
- ✓ 資安顧問
- ✓ 資安商品
- ✓ 網站應用程式防火牆 (WAF)

戰國策主要服務項目



05 網路行銷 Internet Marketing

- ✓ 部落客行銷
- ✓ 內容行銷
- ✓ SEO行銷
- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治及選戰行銷
- ✓ 消除負評服務
- ✓ 新聞稿發布
- ✓ FB粉絲團代操
- ✓ IG商業用戶代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ 抖音官方帳號代操
- ✓ Google商家五星評論
- ✓ 論壇行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 影片行銷
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導

戰國策主要服務項目



06 AI服務

- ✓ AI導入顧問
- ✓ AI課程
- ✓ 企業專屬AI系統
- ✓ 企業工作流程自動化服務(RPA)
- ✓ AI數字人
- ✓ 企業AI塔羅決策輔助系統
- ✓ AI和機器學習系統開發



關於LinkedIn代操



 **LinkedIn** 中文名為領英，是目前為全球規模最大的專業人士社群網站，版圖擴及 200 多個國家及地區，會員人數超過 6.45 億，連結了全球雲端龍頭和專業社群龍頭

目前LinkedIn台灣用戶數，台灣有 250 萬會員，共有 2.3 萬公司登錄在 LinkedIn 上面。



LinkedIn 用途：

LinkedIn 上面操作的人皆為職場工作人士或公司行號，而常見的用法分為以下三種：

1. 社會人士：刊登自己的履歷理解目標公司與尋找工作機會
2. 個人品牌：透過履歷與貼文進行自我品牌行銷
3. 商業開發：透過關鍵字尋找產業關鍵人物詢問商業合作可能

LinkedIn 特色與其他平台差異：

1. 有職稱：是目前主要社群媒體中，唯一有職稱抬頭的社群媒體
2. 收入高：LinkedIn 官方數據，在 LinkedIn 上面的會員，收入是平均收入的2倍以上。
3. 展現專業：大多數人會透過 LinkedIn 展現自己專業的一面
4. 遠離酸民文化：這是一個正向的環境，LinkedIn 的使用者都比較謹慎，因大家的 Profile 上都有顯示其專業，在代表自己真實履歷上面，也比較少會看到其他社群平台上常見的酸民文化。



1. 建立公司專頁

建立和管理您的公司專頁，分享公司資訊、新聞、更新和產品/服務。



2. 內容營銷產出

發佈有價值的內容，如部落格文章、行業洞察、資訊圖表，以展示您的專業知識。



3. 影片內容分享

分享教育性和有趣的影片內容，以吸引觀眾的注意力。



4. 專業洞察分析

使用LinkedIn的"洞察"功能來分析您的內容表現，了解您的目標受眾興趣和互動情況。



執行內容



5. 廣告活動

在LinkedIn上執行有針對性的廣告活動，以將您的內容和產品展示給特定的目標受眾。



7. 聯絡網絡

透過LinkedIn建立和擴展您的聯絡網絡，包括潛在客戶、合作窗口。



6. 業界參與

加入相關的LinkedIn社團和討論組，參與討論，建立業界聯繫。



8. 活動宣傳

尋找和建立與潛在合作夥伴的關係，共同推廣產品和服務。

LINKEDIN IS THE #1 CHANNEL TO DISTRIBUTE CONTENT

B2B marketers who use various social media sites to distribute content:



LINKEDIN DRIVES MORE TRAFFIC TO B2B BLOGS & SITES

90% of social traffic was driven by the big three networks, with half of it coming from LinkedIn.



LINKEDIN CONSIDERED MOST EFFECTIVE FOR B2B LEAD GEN

80% of social media B2B leads come from LinkedIn.



EXECUTIVES RATE LINKEDIN HIGH ON VALUE GAINED FROM THEIR SOCIAL MARKETING INITIATIVES

LinkedIn is the number one choice for professionally relevant content.



客戶案例分享

增強企業品牌知名度



因所有合作客戶均簽署合作保密協議
故提供之案例 無法告知公司名稱

- 1.公司背景：** 是一家國際性的製造公司，專注於生產高品質的工業機械設備。儘管他們在行業內擁有優越的產品，但他們的品牌在目標市場中的知名度仍然有限。
- 2.挑戰：** 公司希望在競爭激烈的市場中突顯他們的品牌，吸引更多的潛在客戶，並與現有客戶建立更緊密的聯繫。他們需要一個有針對性且有效的策略來實現這些目標。
- 3.解決方案：** 公司選擇了在LinkedIn上進行行銷活動，以實現他們的目標。
- 4.品牌建設：** 我們重新設計和優化了公司在LinkedIn上的品牌專頁，突顯了產品的特點和價值。
- 5.內容戰略：** 我們幫 此公司建立了一個有價值且具有洞察力的內容戰略，分享有關工業機械設備的技術知識、案例研究和行業趨勢。
- 6.影片內容：** 我們也創建了簡潔而引人入勝的影片內容，演示產品的功能和運作方式。
- 7.廣告活動：** 我們運用了LinkedIn廣告工具，針對特定的行業和地區展示廣告，以提高曝光率並吸引潛在客戶。
- 8.客戶互動：** 我們協助客戶積極參與LinkedIn上的行業討論，回答潛在客戶和現有客戶的問題，建立了更強大的社群互動。
- 9.結果：** 通過以上這些策略，半年後此公司取得了顯著的成果：
 - (1)公司的品牌知名度得到提升，越來越多的人認識了他們的產品。
 - (2)內容在LinkedIn上受到廣泛的關注和互動，增強了他們在行業內的專業形象。
 - (3)廣告活動帶來了一定數量的點擊和潛在客戶，幫助他們擴大業務。
 - (4)通過運用LinkedIn作為行銷平台，此公司成功地增強了他們的品牌知名度，吸引了更多的潛在客戶，並與現有客戶建立了更緊密的聯繫。

預算

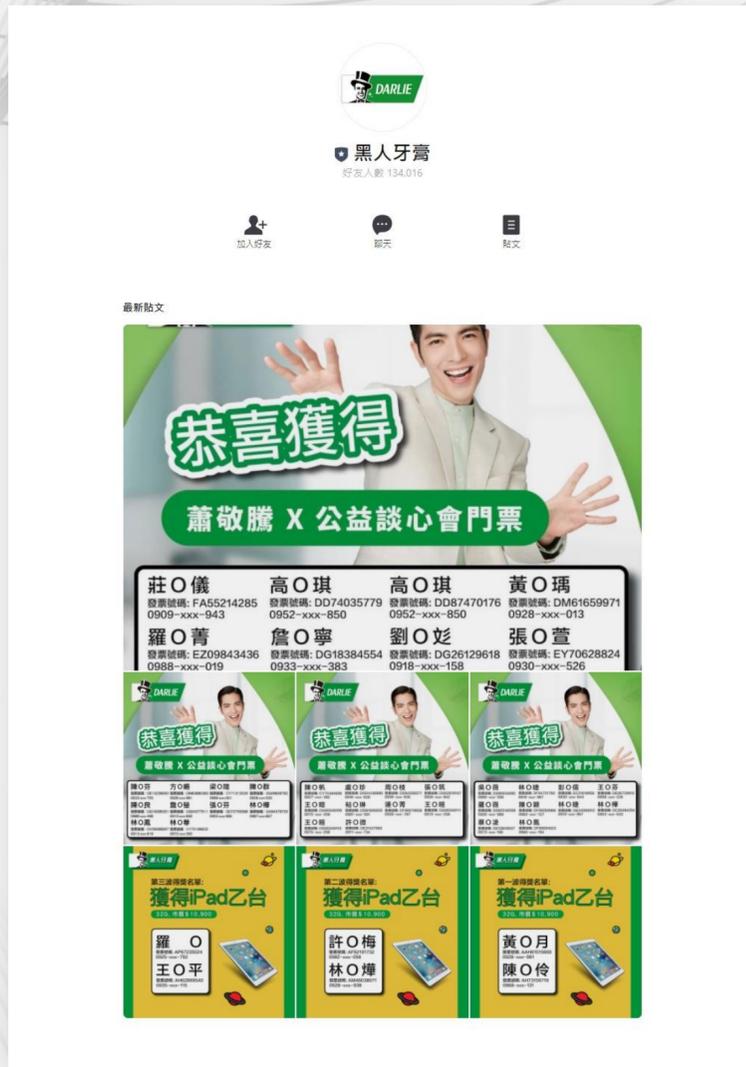
金額為未稅價

項目	內容
LinkedIn 社群經營代操執行	
1. 公司專頁建立 / 內容營銷執行 每月產出 全新 圖+文(4則)/一季(共12則)	建立和管理您的公司專頁，分享公司資訊、新聞、更新和產品/服務。 發佈有價值的內容，如部落格文章、行業洞察、資訊圖表，以展示您的專業知識。
2. 活動宣傳 (每月一次)	活動宣傳：如果您舉辦線上或線下活動，可以在LinkedIn上宣傳和推廣活動。
3. 每月專業洞察分析執行	使用LinkedIn的"洞察"功能來分析您的內容表現，了解您的目標受眾興趣和互動情況。
3. 協助執行 業界參與/聯絡網絡/合作夥伴關係	加入相關的LinkedIn社團和討論組，參與討論，建立業界聯繫。 透過LinkedIn建立和擴展您的聯絡網絡，包括潛在客戶、合作夥伴和同事。 尋找和建立與潛在合作夥伴的關係，共同推廣產品和服務。
4. 基礎短影片(1分)內容製作 (每月1支)	分享公司產品/活動或有趣的影片內容，以吸引觀眾的注意力。
5. 廣告投廣執行 (廣告費另計)	在LinkedIn上執行有針對性的廣告活動，以將您的內容和產品展示給特定的目標受眾。
總計	原價\$10萬/月 優惠價：\$ 25萬/季(3個月)

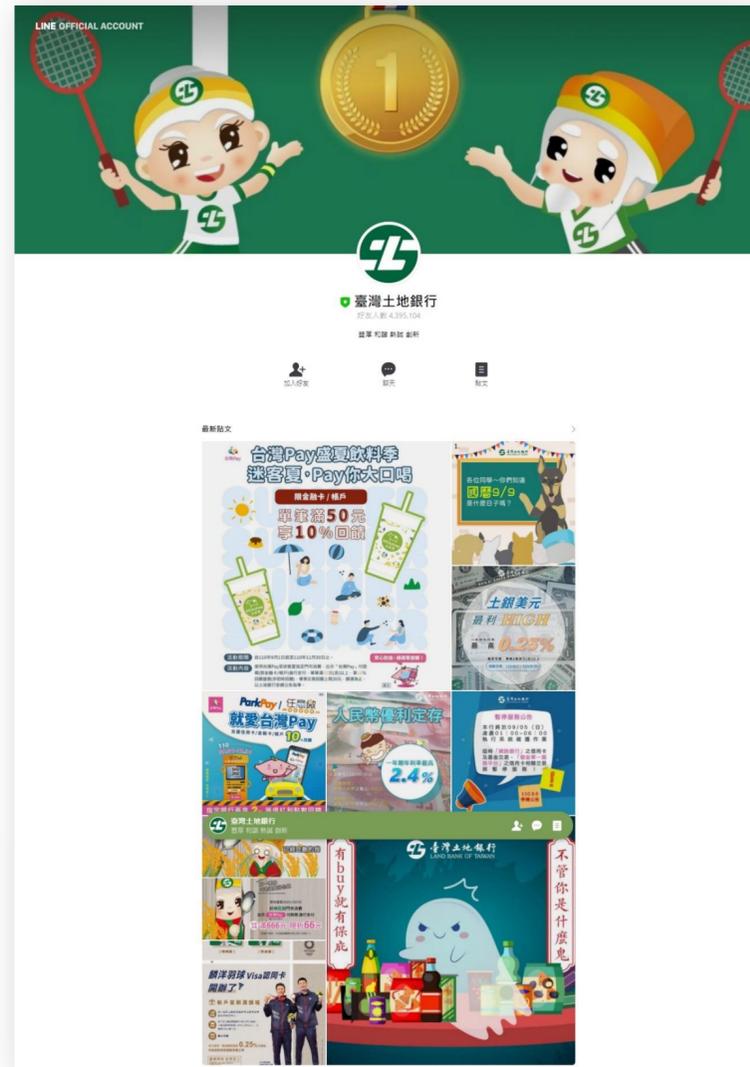
一年另有優惠方案



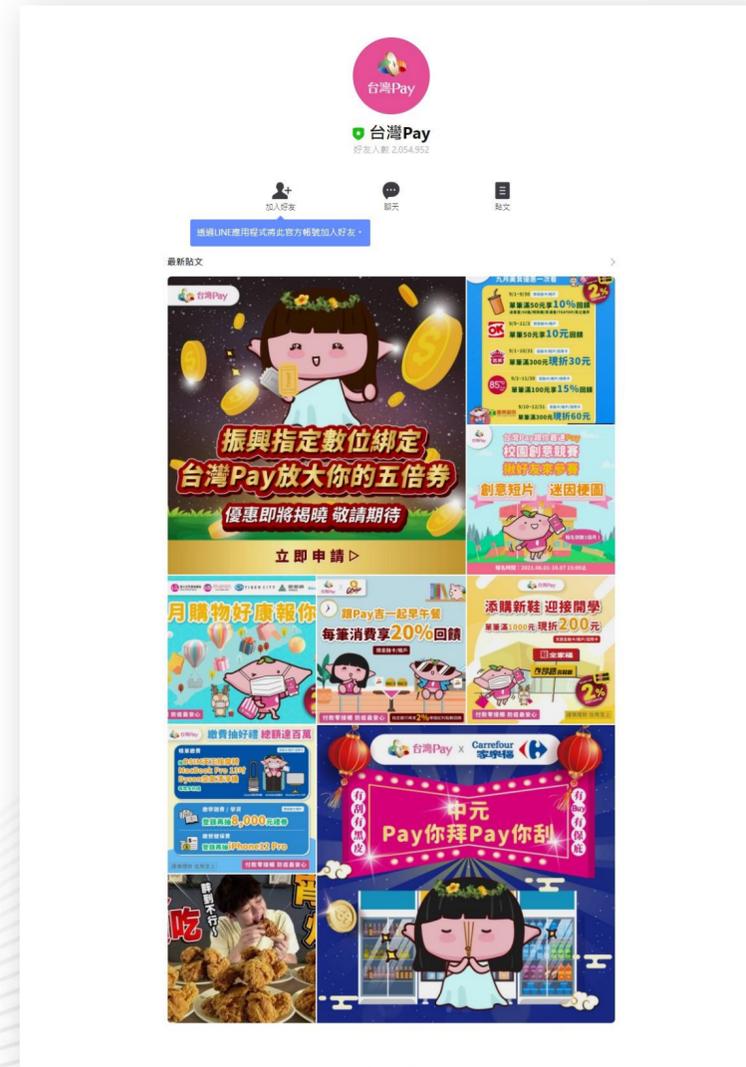
戰國策FB粉專、IG、LINE官方帳號代操案例



LINE官方帳號代經營案例-黑人牙膏



LINE官方帳號代經營案例-土地銀行



LINE官方帳號代經營案例-台灣Pay

在網頁瀏覽



注意:有些客戶可能已收回自行經營或關閉

感謝聆聽

Q&A時間



戰國策集團

0800-003-191

NSS GROUP

www.nss.com.tw

