



♥ 497

📷 126

✉ 31

👤 345

💬 128

👍 74

戰國策

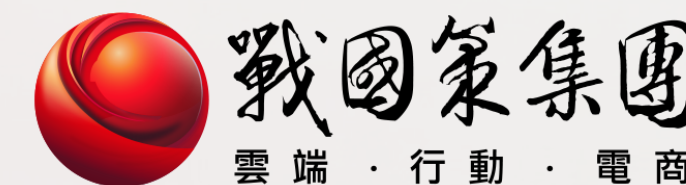
社群媒體代操服務



戰國策25週年

戰國策集團

www.nss.com.tw



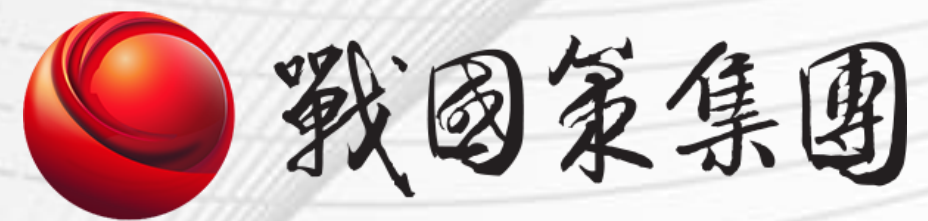
目錄

- 一. 關於「戰國策」
- 二. 成功案例
- 三. 社群行銷經營
- 四. 網路行銷活動規劃方案





關於「戰國策」



戰國策
公司創立於2001年，
擁有30,000家以上的客戶群

戰國策集團以主機服務為核心技術，台灣市場為基地，提供海內外企業營運經營所需的雲端服務、電子商務、行動商務等各項企業委外資訊服務。

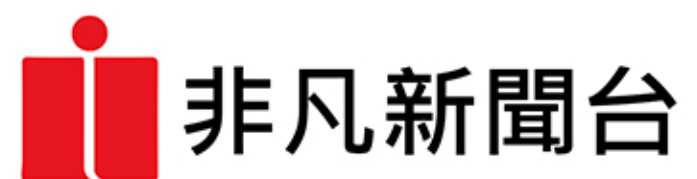
戰國策深耕多年資訊市場已成為亞洲主機服務的領導品牌，並以提供優質系統、快速售後服務為理念；戰國策企業領域擴及中、港、台兩岸三地及東南亞市場，讓企業迎向世界舞台。



媒體報導



聯合報



自由時報



年代新聞





成功案例







新萬仁製藥



全家 FamilyMart



行政院海岸巡防署



新竹縣政府
HsinChu County Government



feel at home.
詩肯柚木



國家同步輻射研究中心



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



國家衛生研究院
National Health Research Institutes



國家中山科學研究院



國立臺灣大學
National Taiwan University



國立成功大學
National Cheng Kung University



國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University



臺北市立大學
UNIVERSITY OF TAIPEI





HONDA





和大工業
HOTA INDUSTRIAL MFG



信義房屋



CENTURY 21.
21世紀不動產



波蜜



遠雄建設



Farglory
Dome
遠雄巨蛋



遠雄流通 Farglory
Retail



RUENTEX
潤泰精密材料



AVerMedia
圓剛科技



工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute



中華彩色印刷股份有限公司

REXON®

AIA ASIA 亞洲航空股份有限公司
Company Limited



kd.KEDING



永信藥品
HAC
HEALTH ASSURANCE CARE



長庚生物科技



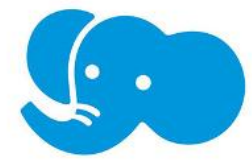
康橋國際學校
KANG CHIAO INTERNATIONAL SCHOOL



ALUXE
Wedding Rings



最好吃的米



les enfants

麗嬰房股份有限公司



富邦美術館
FUBON ART
MUSEUM

戰國策主要服務項目



01 網頁設計 Webdesign

- ✓ APP 服務
- ✓ 線上備份
- ✓ SSL 憑證
- ✓ 網路金流
- ✓ 網頁設計
- ✓ 線上客服系統

戰國策主要服務項目



02 雲端服務 Hosting Service

- ✓ 主機服務
- ✓ 網址註冊
- ✓ 網址轉入
- ✓ Linux 主機
- ✓ Windows 主機
- ✓ WordPress 主機
- ✓ VPS 主機
- ✓ 經銷型主機
- ✓ 亞洲主機
- ✓ 美國主機
- ✓ 雲主機服務
- ✓ 主機代管
- ✓ 專屬主機
- ✓ 抗 DDoS 攻擊服務
- ✓ 雲主機代管服務
- ✓ 內容分散傳遞服務 CDN

戰國策主要服務項目



03 電子商務 eCommerce

- ✓ 網路開店
- ✓ 網路金流
- ✓ 線上課程平台
- ✓ 線上客服系統
- ✓ CRM客戶關係管理系統
- ✓ EIP企業入口網站
- ✓ Free企業架站

戰國策主要服務項目



04 資安服務

- ✓ SSL憑證
- ✓ 網站弱點掃描
- ✓ 抗DDOS攻擊服務
- ✓ 資安顧問
- ✓ 資安商品
- ✓ 網站應用程式防火牆 (WAF)

戰國策主要服務項目



05 網路行銷 Internet Marketing

- ✓ 部落客行銷
- ✓ 內容行銷
- ✓ SEO行銷
- ✓ 網軍行銷
- ✓ 政治及選戰行銷
- ✓ 消除負評服務
- ✓ 新聞稿發布
- ✓ FB粉絲團代操
- ✓ IG商業用戶代操
- ✓ LINE官方帳號代操
- ✓ 抖音官方帳號代操
- ✓ Google商家五星評論
- ✓ 論壇行銷
- ✓ 網紅行銷
- ✓ 影片行銷
- ✓ 網路行銷顧問諮詢與輔導

戰國策主要服務項目



06 AI服務

- ✓ AI導入顧問
- ✓ AI課程
- ✓ 企業專屬AI系統
- ✓ 企業工作流程自動化服務(RPA)
- ✓ AI數字人
- ✓ 企業AI塔羅決策輔助系統
- ✓ AI和機器學習系統開發



社群經營行銷

社群媒體主要平台



Facebook



Instargram



Line

社群媒體主要平台



Facebook

- 台灣第一社群平台,絕大數平台都要依賴FB引導
- 註冊人數大概1900萬,平均有10萬以上鄉民在線
- 族群35歲-65歲不等
- 大多都是了解朋友近況及接收外部資訊



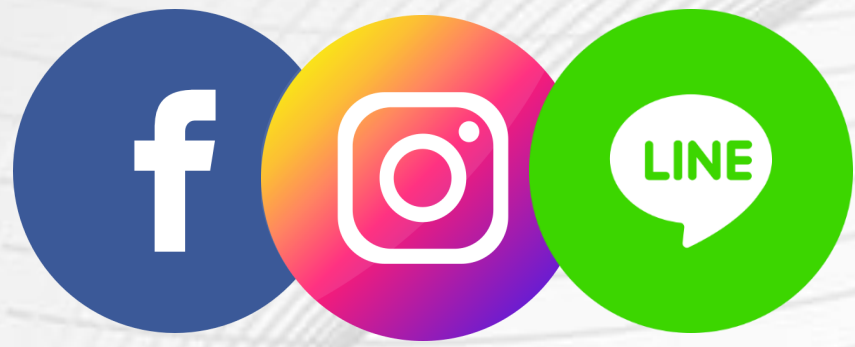
Instargram

- 影響力僅次於FB的社群
- 註冊人數大概740萬,女性居多
- 族群15歲-25歲學生族群
- 發文風格主要以圖片為主文字為輔,會注重排版美觀



Line

- 基本上人人都有的通訊軟體
- 註冊人數大概2100萬
- 族群20歲~49歲族群
- 通常都是與朋友、家人聊天,可以即時收到私密訊息

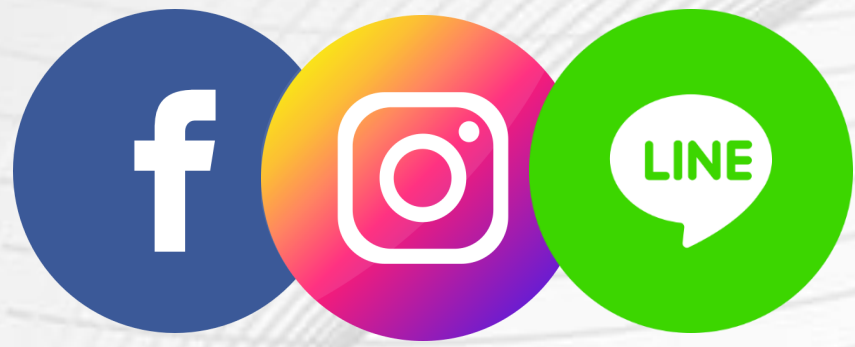


社群平台經營

01 增加外部導流

除了粉絲專頁,品牌也會經營不同的社群媒體,
Ex.FB、Instagram、LINE、Youtube等
除了可以**共享流量**,
也能讓用戶**查詢相關資訊,提升使用者體驗**





社群平台經營

02 塑造鮮明的人格特質

建議經營社群平台的時候,

可以為小編**塑造鮮明的人格特質**,

關注分享、粉絲在意的議題,

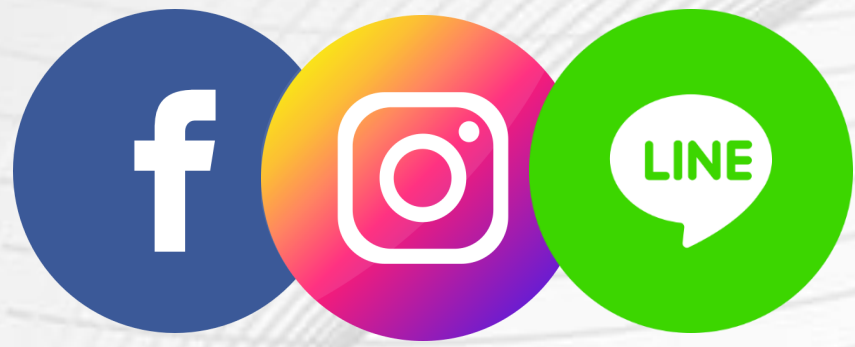
讓粉絲覺得**像在跟朋友互動**

可以增加粉絲的**忠誠度跟凝聚力**,

但小心敏感內容的尺度拿捏,

以免造成反效果





社群平台經營

03 投放廣告提升轉換

擁有良好的互動當然重要,但企業的最終目的是**轉換**
不管轉換的目標是消費、收集名單或是增加點擊率,
投放廣告都是最快提升轉換的方法。

投放廣告時,除了製作優質的內容外,
精準鎖定目標客群也是很重要的工作,
如果廣告能夠確實吸引有需求的人,
就能大幅提升廣告效益。





粉絲專頁經營

01 設定目標客群

社群經營最重要的工作

必須站在粉絲的角度去思考

製作粉絲喜歡的內容

才能創造**良好的互動與凝聚力**

一開始會建議從粉絲的**性別、工作及所在地**進行分類

慢慢抓住粉絲喜好





粉絲專頁經營

02 善用不同的內容素材

不同的內容不同的目標受眾

適合**呈現的素材也會不一樣**,

除了正確的訊息傳達,

也要考慮目標受眾的喜好,

(EX.影片素材成效較好,可以投入更多資源提 升影片質量,增

加粉絲互動率跟觸及率)

也可以加入**合適的時事議題開發陌生客群**





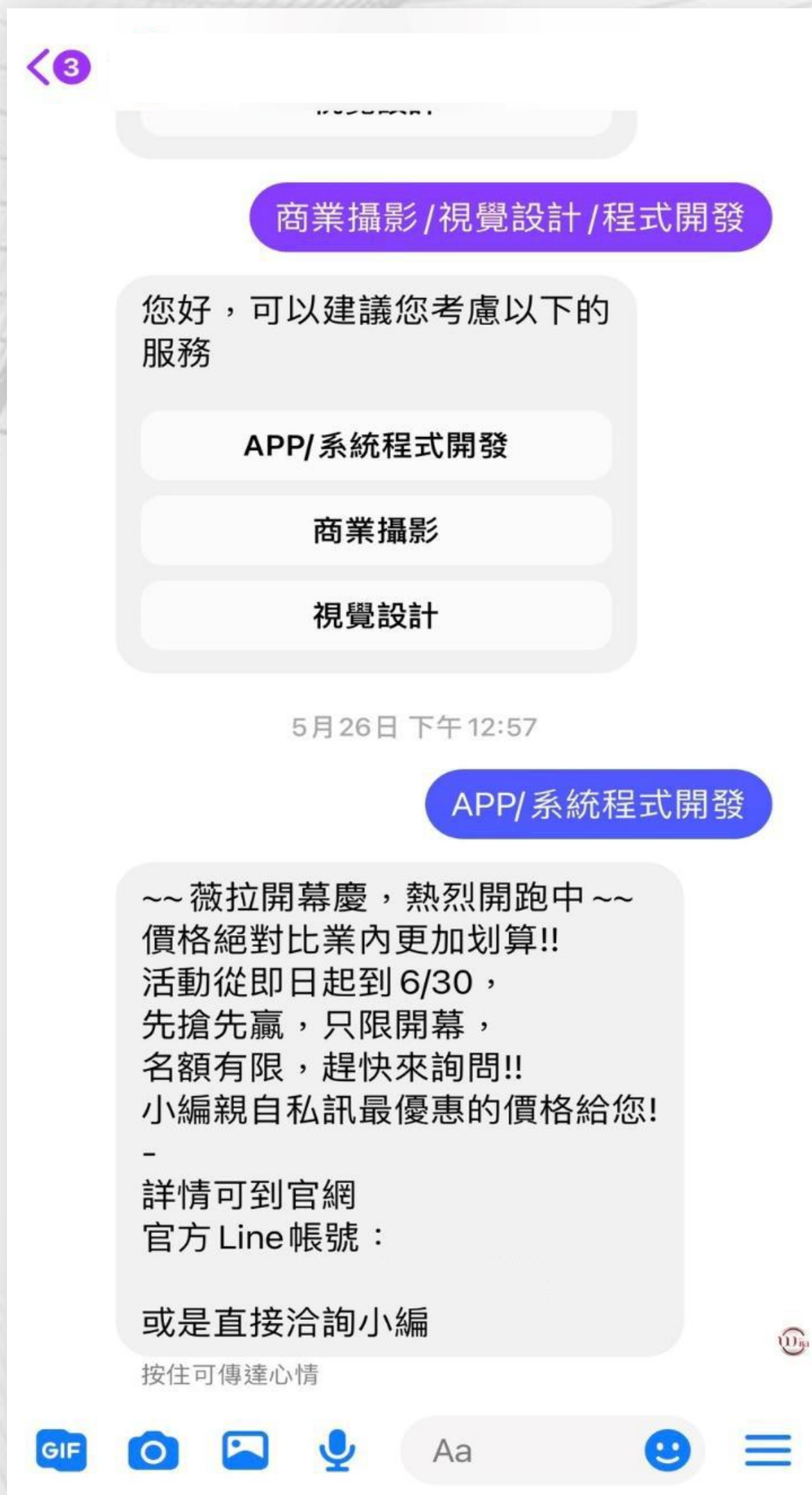
粉絲專頁經營

03 透過數據觀察粉專

- 每周觀察後台數據變動, 可以了解觸及率與粉絲成長率, 了解用戶的喜好再去做更改發文模式
- 設定機器人回覆 客服如果無法及時回覆的話, 機器人可以代 由回覆, 這樣也能減少客服再現的時間
- 關鍵字回覆 當用戶回應提到關鍵字, 就會啟發關鍵字機器人回應, 也可了解該用戶的喜好需求



粉絲成長率



機器人/關鍵字回覆

粉絲列表
1-2 筆 (共 2 筆)

傳送訊息 更新標籤 下載粉絲名單

<input type="checkbox"/>	頭像	姓名	粉絲類型	上次對話	上次互動	累積互動次數	標籤數
<input type="checkbox"/>		張硯農	超級粉絲	--	1 day	6	0
<input type="checkbox"/>		潘雅婷	超級粉絲	--	1 day	6	0

粉絲互動率

粉絲列表
1-2 筆 (共 2 筆)

傳送訊息 更新標籤 下載粉絲名單

<input type="checkbox"/>	頭像	姓名	粉絲類型	上次對話	上次互動	累積互動次數	標籤數
<input type="checkbox"/>		張硯農	超級粉絲	--	1 day	6	0
<input type="checkbox"/>		潘雅婷	超級粉絲	--	1 day	6	0

貼文互動率



貼文觸及率/粉絲互動次數



商業帳號經營

01 瞄準年輕客戶

全球超過半數的IG用戶都在**34歲以下**，
所以IG行銷目標對象盡量以**年輕客戶**為主，
企業可以以自身品牌定位作為考量，
評估目標客群跟IG的重疊率





商業帳號經營

02 貼文以圖像為主文字為輔

IG使用者大部分會先**受到圖片的吸引**,
才會瀏覽文字,
要吸引消費者的關注及迅速增加追蹤,
發布圖片或影片固然重要





商業帳號經營

03 貼文頻率高

因為IG貼文內容以圖片為主,

所以**瀏覽速度會加快,**

因此使用者對於**頻繁發文接受度較高**

一般FB發文建議大概2-3天發一篇

但是IG建議可以每天發一篇

有機會提高貼文的觸擊率及追蹤成長





商業帳號經營

04 使用者對廣告容忍度較高

大部分IG用戶至少都會追蹤一個商業帳號

一個品牌會付出心力去經營IG帳號

這是**具有創造力跟社群凝聚力**的象徵

在IG上面建議可以**大膽行銷**

以品牌精神和特色為要務

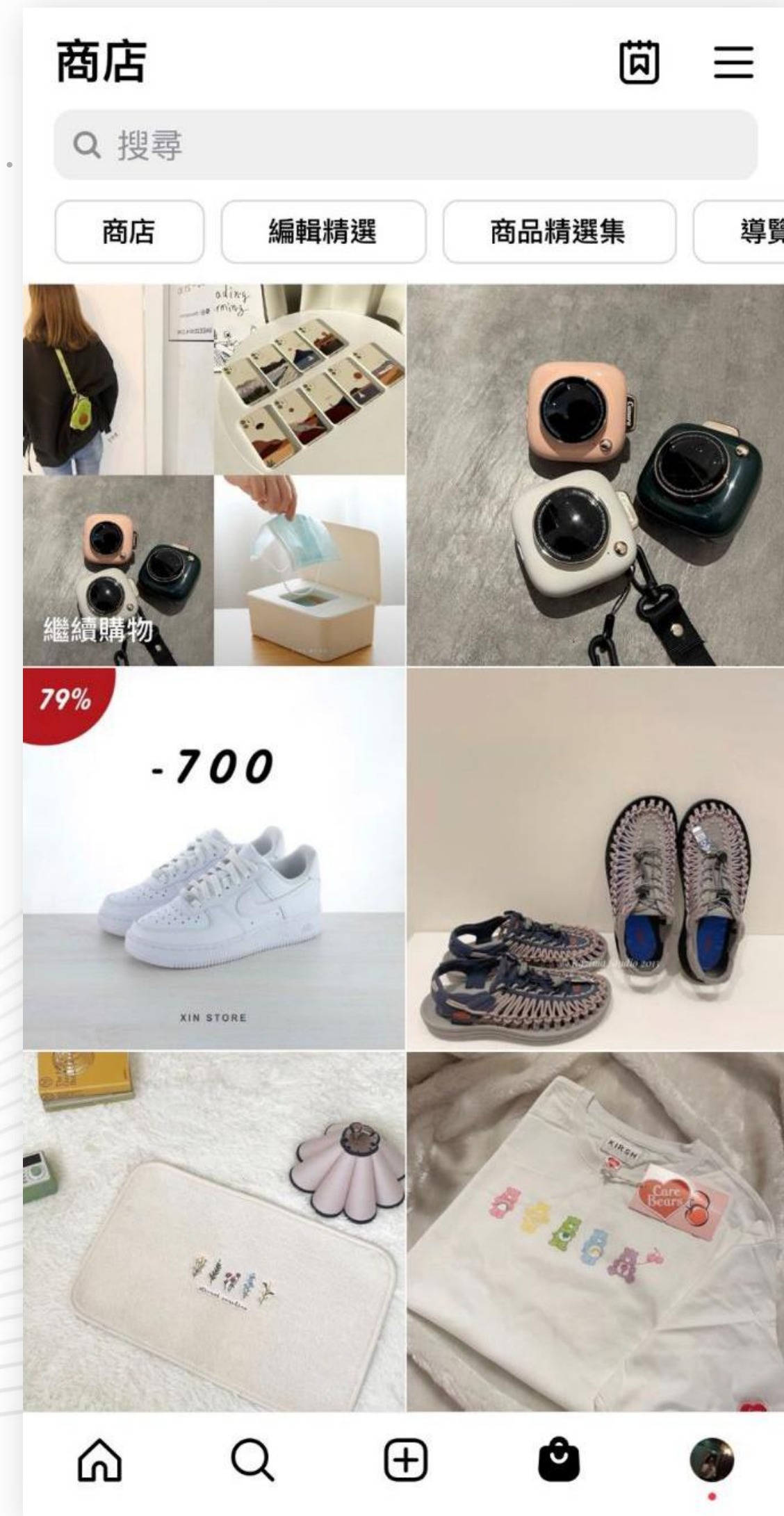




商業帳號經營

05 推廣產品有效率

IG從2018年推IG商家的功能，
將圖片標記產品，
用戶點擊之後**可以直接打開產品頁面**，
提升產品推效率，
未來會加入付款功能，
更方便用戶直接消費





商業帳號經營

06 利用標籤(hashtag)增加互動

不管是FB、Twitter、Insargram等社群軟體

其實都有標籤功能,

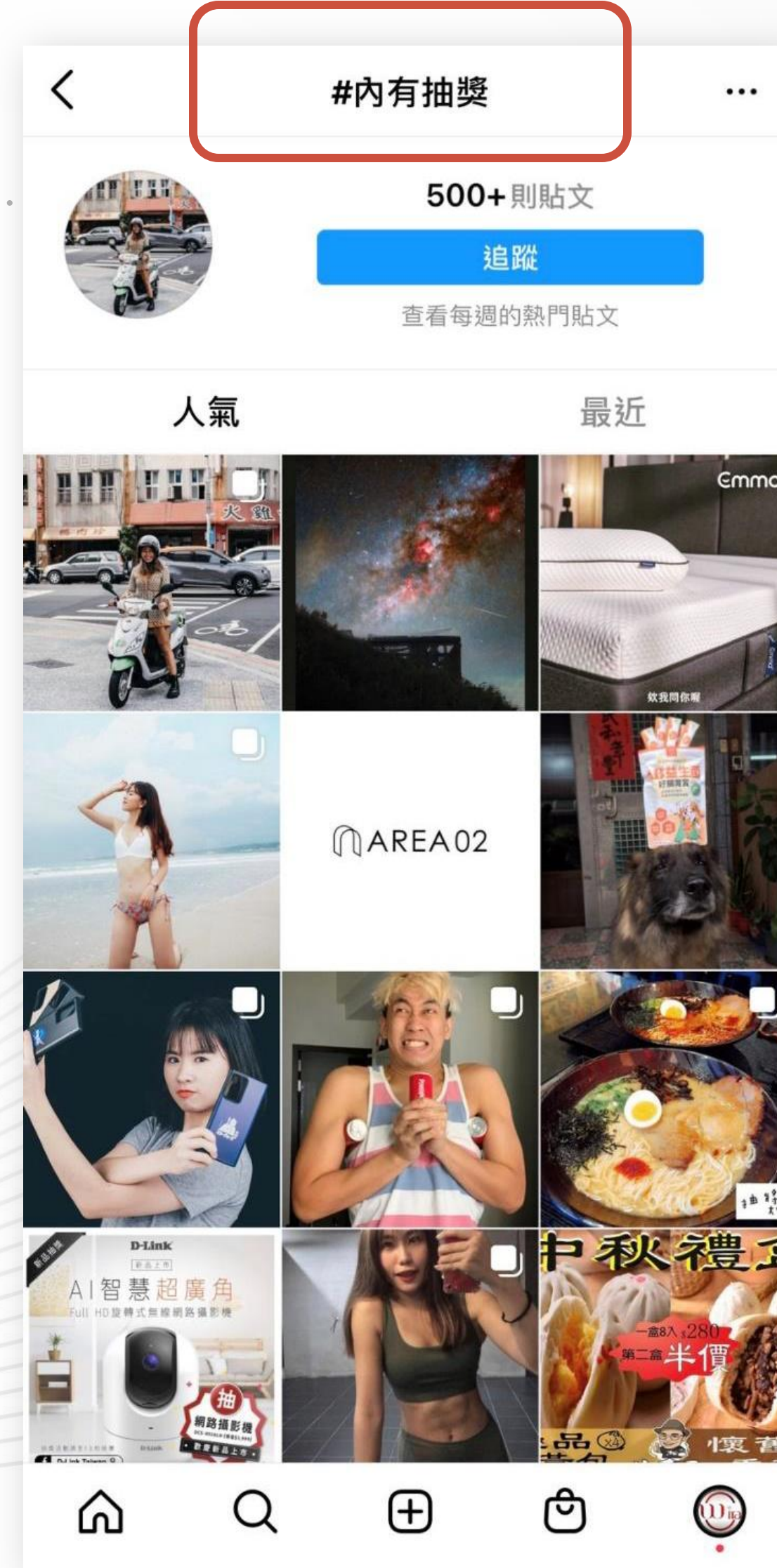
但IG的標籤不同的是

可以使用**標籤功能直接搜尋**,**(類似關鍵字搜尋)**

這樣**所有用戶能看到貼文**

但相對的競爭對手也會用同樣的標籤

因而**增加曝光率**

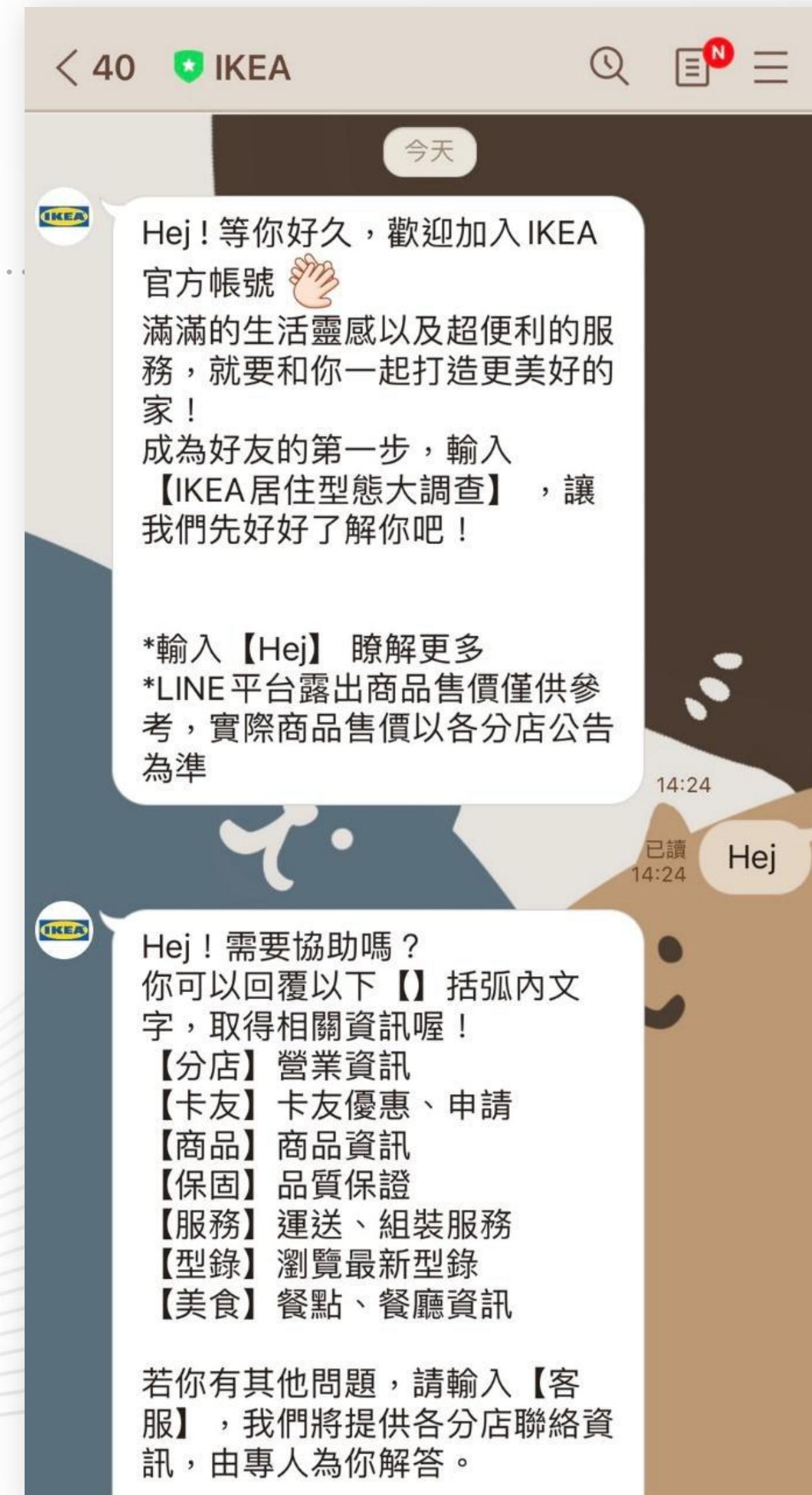




官方帳號經營

01 設計加入好友歡迎訊息

- **帶入好友姓名**,提升好感度 語氣也能使用第一人稱, 可以使互動變得更加生動有趣
- **內容簡短精確, 搭配圖文說明**
入果內容太過冗長複雜, 會提高被封鎖的風險
- 引導好友跟帳號互動, **提供關鍵字**或圖文訊息素材, 引導好友可以迅速取得資訊, EX. 常態資訊(營業時間、預約專線、聯絡客服、優惠資訊)





官方帳號經營

02 圖文選單設計

■ 多格常態資訊

■ 好友透過圖文選單可以**知道基本資訊**,

■ 快速找到對應的服務內容

■ 大幅**降低客服的服務時間**

■ 常態資訊包含客服聯繫,連接社群管道(FB、IG)、

■ 查詢訂單、限時搶購等





官方帳號經營

02 圖文選單設計

- 當期活動資訊,
- 多格常態資訊 + 當期活動資訊是目前最常用的版型,
- 特殊活動樣式更能快速吸引好友,
- 好友進入帳號也能快速聚焦,
- 同時也能使用常態資訊服務



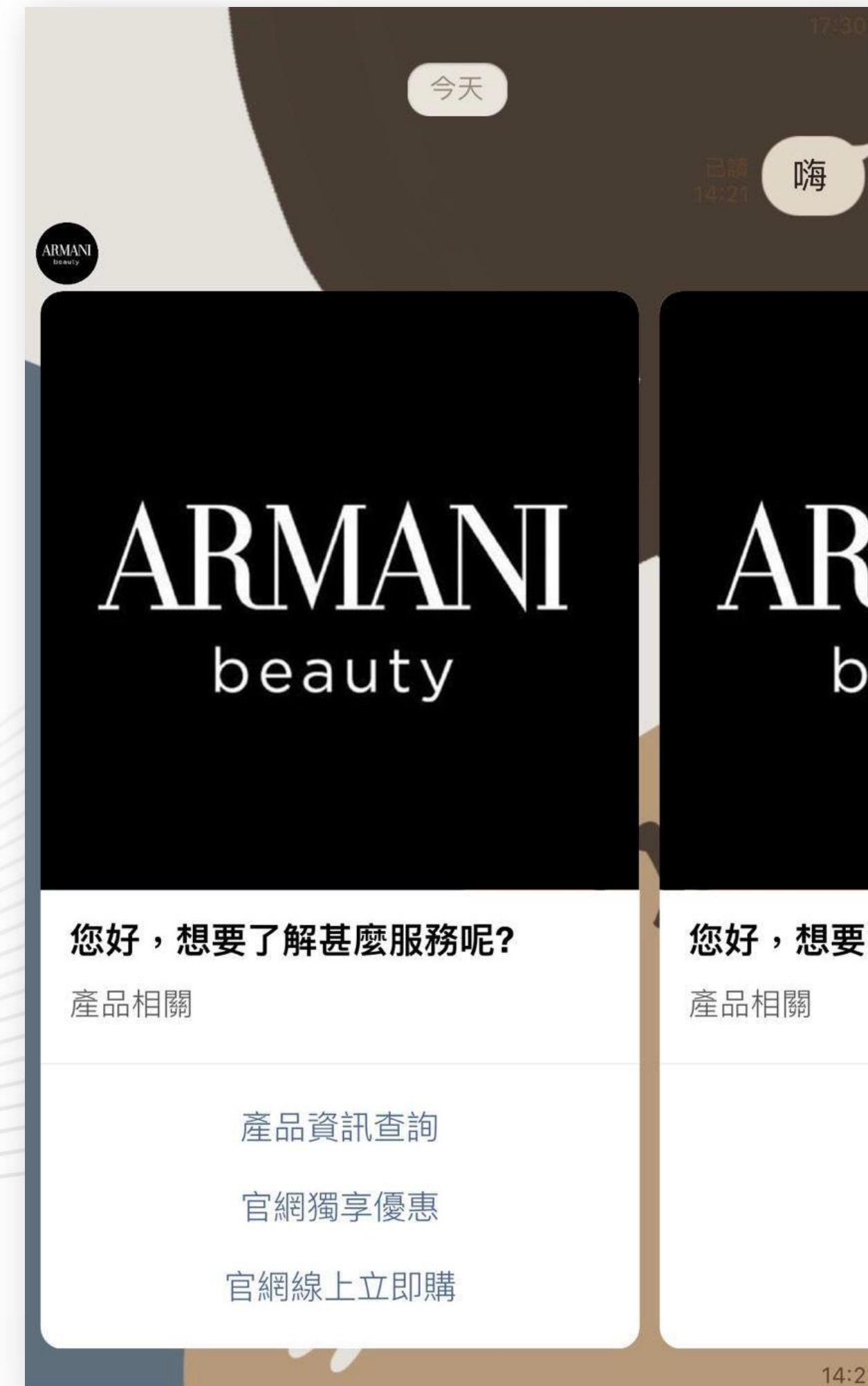


官方帳號經營

03 設定自動回應

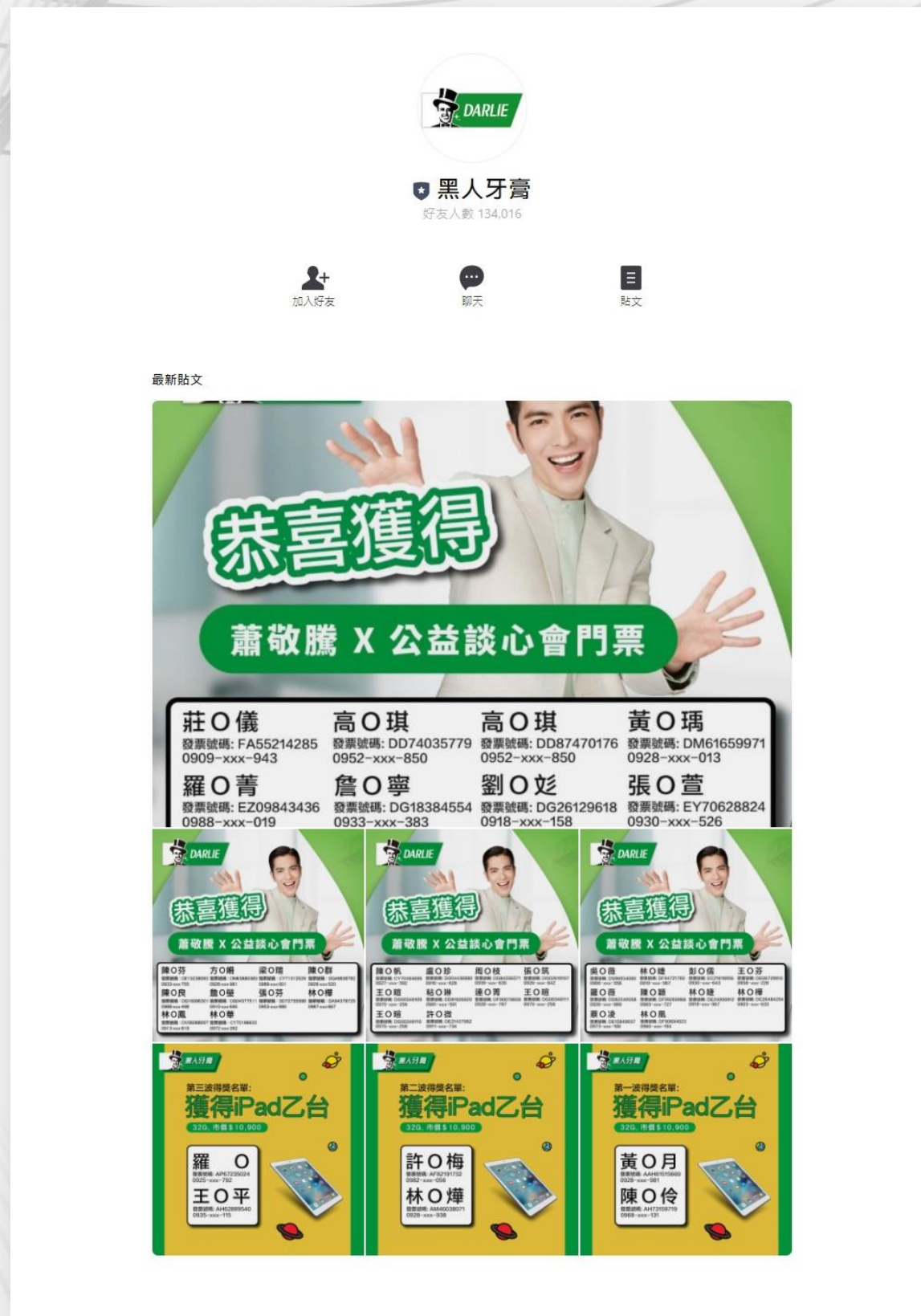
客服如果沒辦法及時回應的話 這時候就需要自動回應,主要分以下分兩種:

- 1. 自動回應訊息:**當關閉聊天模式(非營業時間),好友 訊息皆會回覆自動回應訊息
- 2. 關鍵字回應:**當好友回覆內容含有關鍵字,就會觸發 關鍵字回應訊息

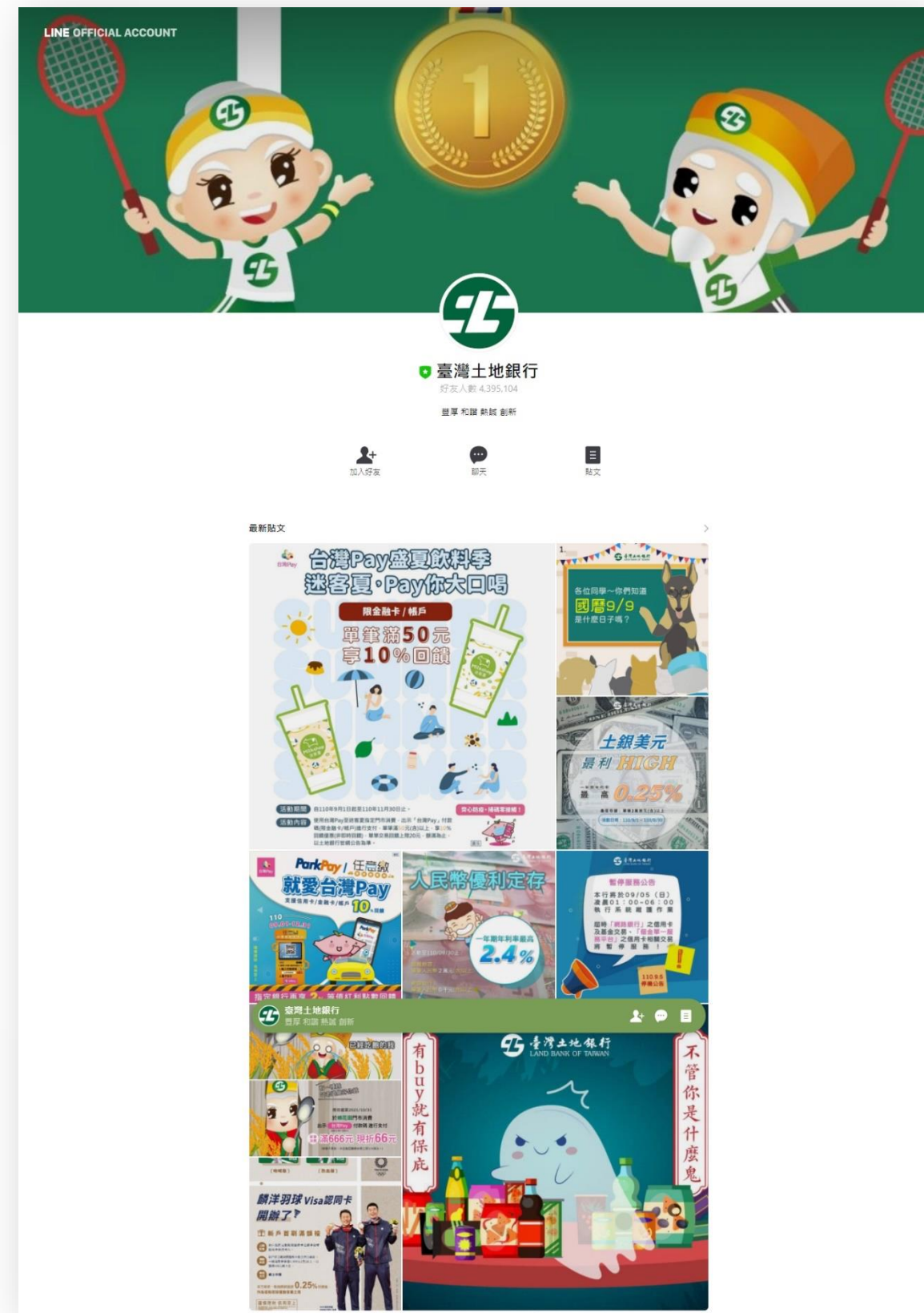




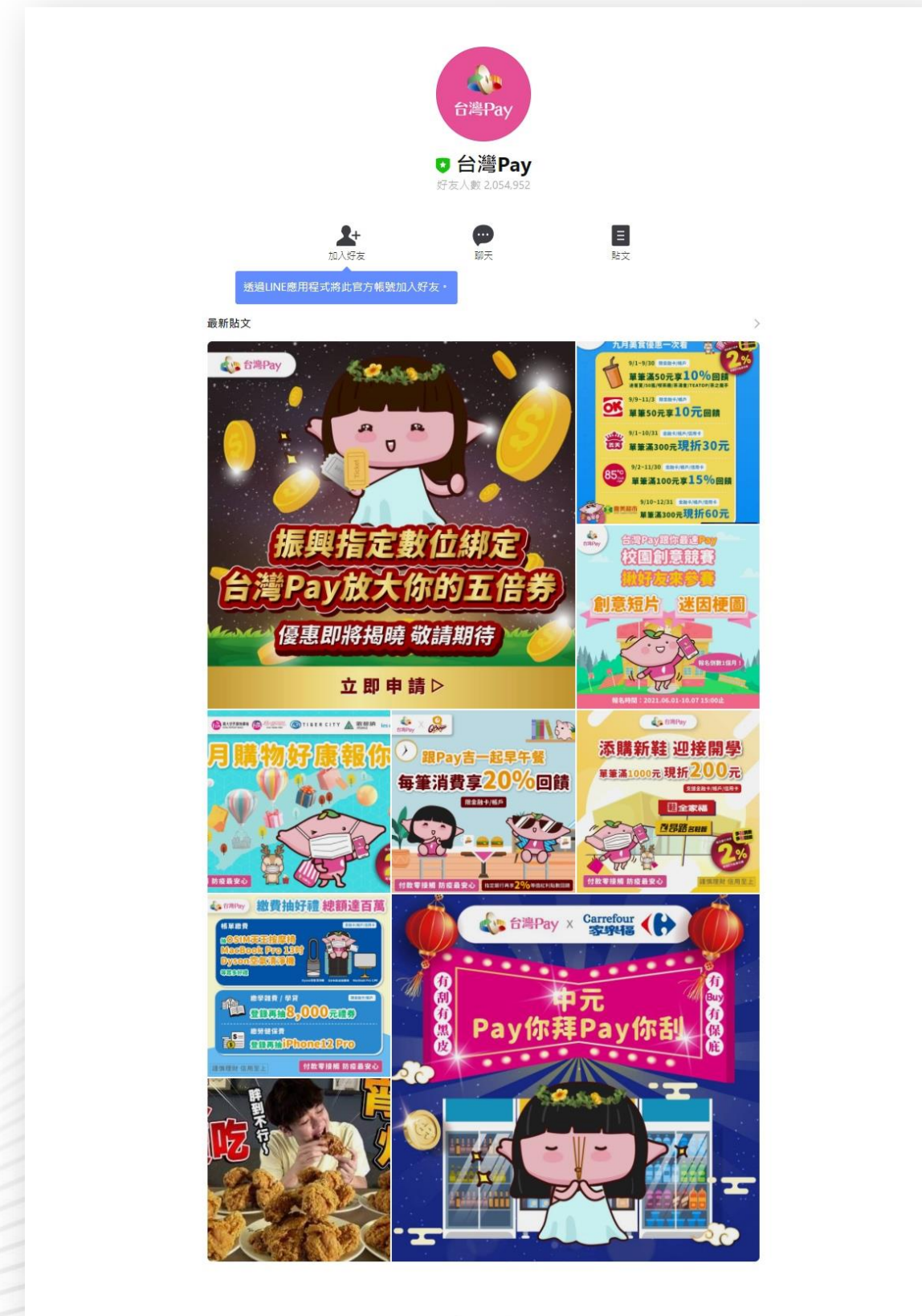
戰國策FB粉專、IG、LINE官方帳號代操案例



LINE官方帳號代經營案例-黑人牙膏



LINE官方帳號代經營案例-土地銀行



LINE官方帳號代經營案例-台灣Pay

在網頁瀏覽



注意:有些客戶可能已收回自行經營或關閉

感謝聆聽

Q&A時間



N S S G R O U P
www.nss.com.tw

